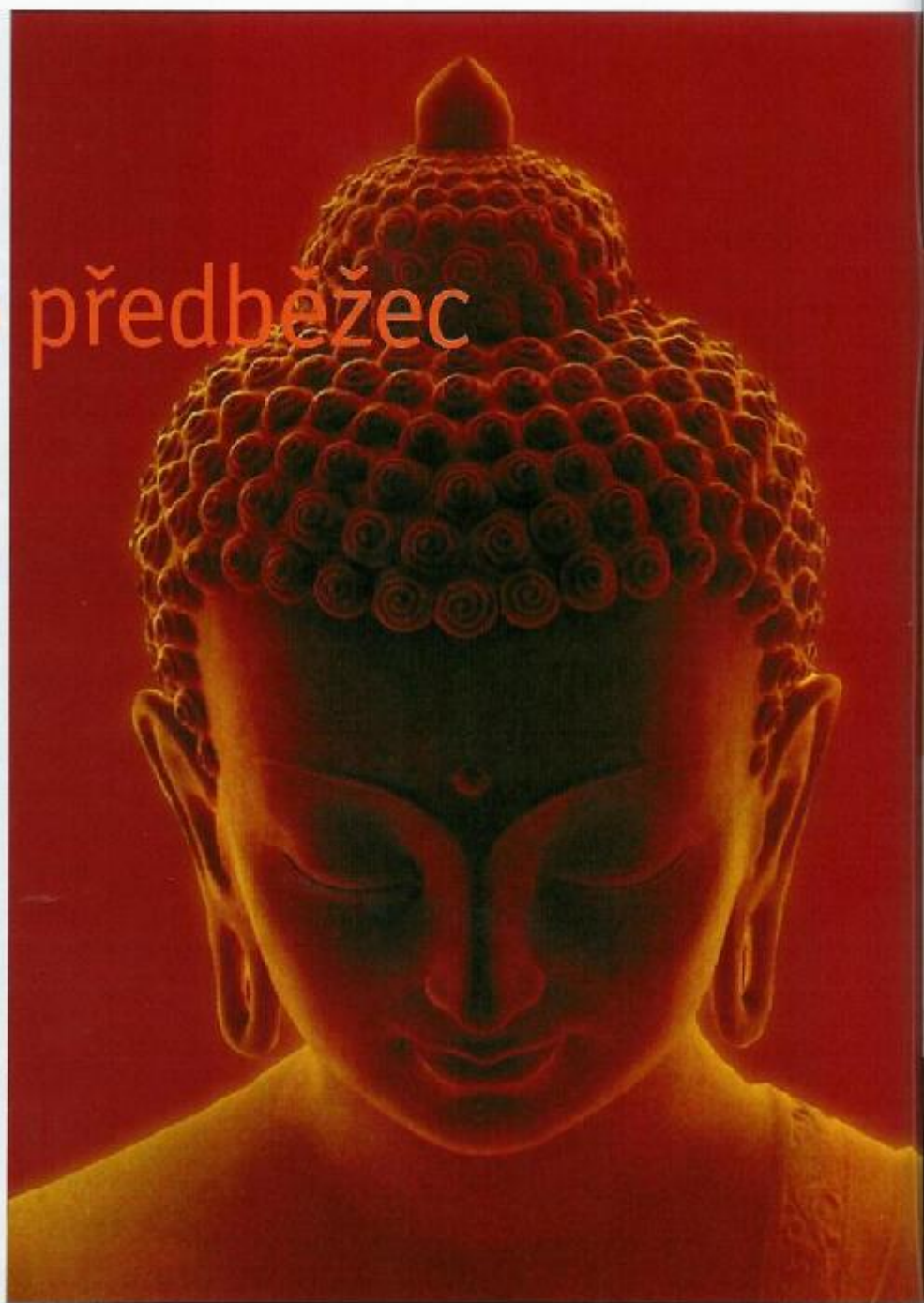


Mysl jako předběžec

Těžiště světové ekonomiky se přesouvá do Číny, Japonska, Indie. Regionů, které se duchovně napájejí z prastaré Buddhovy nauky.



Buddha nebyl pouze náboženským učitelem. Šlo o velmi úspěšného manažera své doby. Manažera, který poznal, že úspěch ve vnějším světě závisí na transformaci mysli. Před 2500 lety založil úspěšnou „firmu“, která dnes čítá odhadem 376 miliónů stoupců, má filiačky po celém světě a nezanedbatelný politický vliv (např. v osobě Dalajlamy).

Jak se dělá úspěch podle Buddha? Může Buddha něco poradit modernímu člověku? A tak jsem vyrazil na dva měsíce studovat Buddhův odkaz přímo do kláštera na Srí Lance.

SÍLA ZÁMĚRU

Klášteř byl vlastně velkou rozkvetlou zahradou se vzrostlými palmami a jezírky. Přes půvab místa a přátelské chování mnichů jsem po týdnu nabyl dojmu, že dva měsíce nemohu v klášteři přežít. Žádný internet, nefungující mobil, drzí mravenci a noci ve společnosti bzučících moskytů.

Proč jsem tady? Co je mým cílem? Co tu chci? K čemu mi to má být?

Mind is forerunner – mysl předchází (předbíhá) objevení se hmatatelné reality. Proto je klíčové uvědomit si, co a jak

skutečně chceme. Jak si to v hlavě „nastavíme“, tak to potom bude. Ujasnit si cíle a směřování. To by mohla být první Buddhova poučka k dosažení úspěchu.

V mnoha firmách plní obrátová čísla pro obrátová čísla. Často je hlavním cílem „neudělat průser“, či jalová hláška „být první na trhu“. V horších případech se dozvíte: „Na nějaké cíle nemáme čas, my musíme dělat...“ Zkuste se ve vaší firmě zeptat: „Jaké máme cíle?“ Snadno si podle odpovědí domyslíte, kde bude váš business za rok či dva. Mysl je totiž předběžec...

24 DNŮ K DOPLNĚNÍ BATERIÍ

Lidé se mě často ptají: „Jak dlouhá má být manažerská dovolená?“ Až po 24 dnech v klášteře jsem cítil, že moje tělo se plní energií, že jsem ožil a má smysl cvičit jógu nebo cokoli jiného. Dvacet čtyři dnů mlčení, rýžové diety, netelefonování, spánku po obědě, sexuální abstinence, neřízení auta, sluníčka a meditací. Energii je třeba cíleně rozvíjet. Nezískáme ji z kávy, cigaret a sezení u televizoru.

„Jste-li vnitřně silní, vaše schopnost dosáhnout úspěchu je větší“

Dokažte nemožné, Choa Kok Sui

BDĚLOST – MISTROVSKÝ NÁSTROJ MANAGERA

Klášteř byl vlastně krásnou zahradou. Zahradou se zvířaty. Hadi patří mezi zvířata. Slovo „bdělost“ dostalo díky přítomnosti hadů úplně praktický význam. Než vysunete ráno nohu z moskytiéry, je třeba posvítit na podlahu a zkontrolovat, jestli v noci nepřišel nezvaný plaz. Otevřete pomalu dveře a posvítíte do chodbičky. Našlapujete pomalu a opatrně. Had může být zbarvený nenápadně (a hlavně my kluci ze Smíchova poznáme srí-lanského hada, až když mu šlápneme na čumák...). Tatam je ledabylá, rychlá, humpolácká chůze Pražana. Ta je šikovná do metra, nikoli do jihovýchodní Asie.

Začínáte se plně soustředit na jednu věc – jídlo, chůzi, očistu. Jde o otázku přežití.

Plně soustředění, plná pozornost věnovaná jedné činnosti, přínáší

vyšší přesnost a vyšší kvalitu výkonu. Před odletem do Asie jsem zapomněl na odvod DPH. Opožděně naviguji tátu, kde najde potřebné doklady, co s nimi má udělat, komu je předat, jak se dostane k mému bankovnímu účtu. Přesně, jasně, klidně vydávám instrukce. Cítím, že celou situaci řídím, sleduji pohyb figur po šachovnici. Jsem si vědom všech kroků v procesu hledání účetních dokladů, jejich předání účetnímu, zpracování. Jako bych stál na kopci a shlížel dolů do údolí. Jsem sice od domova vzdálený 8000 km, ale můj mozek funguje tisíckrát lépe, než kdybych seděl v obýváku.

Moc nechápu, proč mnozí manažeři vytvářejí kolem sebe bubliny spěchu, nedokončených vět, rozptýlenosti, nestihání. Jen tím šlapou po úspěchu svého oddělení. Zbavují tak své akce síly, rozhodnosti.

V klášterní knihovně jsem našel zasunutou brožurku Dhamma Therapy. Popisuje ověřené případy úspěšné léčby nádorových onemocnění s pomocí meditace a rozvojem bdělosti. **Bdělost léčí!**

„Úspěch vychází ze soustředění na jednu věc, nikoli z rozptýlení.“

Dokažte nemožné, Choa Kok Sui

STOP SLOŽITOSTI

Jak mijejí týdny dochází mi, že to, co funguje, je jednoduché. Vypěstovat čaj a prodat. Namasírovat nohy a nechat jít. Žádné složitosti = složenosti. Zbytečně všechno komplikujeme a pak se divíme, že to nefunguje. Co můžeš zjednodušit, zjednoduš. V letištním knihkupectví „náhodou“ nacházím knížku od Edwarda De Bono s příhodným názvem *Simplicity*. Knížku o zjednodušování všeho v organizacích a přeregulovaných systémech.

„Myšlenky musejí být jasné a jednoduché, nikoli komplikované.“

Dokažte nemožné, Choa Kok Sui



ZMĚŇ SE A ZMĚNÍŠ SVĚT

Je to zvláštní, ale když pracujeme na sobě, mění se lidé a svět kolem nás. Zatímco já žil v klášteře, přišli noví klienti a nové zakázky, rodiče se začali učit relaxovat, dcera diskutovala s psychologem. Když se měníte vy, mění se i druzí. Když stagnujete vy, stagnují i druzí.

*26/3/2010 workshop Business podle Buddy,
info stuchlik@atop.cz*

Mgr. Robert Stuchlík, jednatel A.T.A.P. CZ s. r. o.



