

AKTIVNÍ PREZENTACE....

Jak připravit poutavou prezentaci produktu, myšlenky, záměru? Proč je třeba ovlivňovat levou i pravou hemisféru posluchačů? Na co se zaměřit v rámci přípravy prezentace? Co motivuje naše posluchače? Jak prezentovat tabulky a grafy? Jaké jsou nejčastější chyby v neverbální komunikaci? Jak reagovat na dotazy a připomínky posluchačů?



Motto: „Co neumíme odprezentovat, to neexistuje..“

Sebelepší produkt, nápad, restrukturalizační záměr, rozvojový plán skončí v zapomnění pokud nebude správně a poutavě prezentován. Stejně jako fotbalové utkání, tak i prezentace mají svá pravidla, řády, ale i zakázaná držení a fauly. Cílem workshopu je seznámit účastníky se základními pravidly úspěšné prezentace a pak především jim umožnit přednesení vlastní prezentace a s pomocí videotréninku je upozornit na silné/slabé stránky výkonu. Praktický nácvik, rozvoj dovednosti vnímat a všímat si komunikace neverbální, verbální, tempa řeči, kvality výslovnosti, způsobu dýchání apod. patří ke klíčovým cílům workshopu.

Co se na semináři dozvíte?

➡ Jak sestavit nápaditou prezentaci?

Proč je přípravná fáze klíčová?
Na co nezapomenout v přípravné fázi?
Jak používat target analýzu skupin?
Co posluchače zajímá a motivuje?
Proč se zaměřit na pravou i levou mozkovou hemisféru posluchačů?

➡ Na co nezapomenout v úvodu?

Co je to haló efekt?
Jakým dojmem chceme zapůsobit?
Proč nezačínat organizačními podrobnostmi?
Jak pracovat s otázkami?
V čem spočívají výhody/nevýhody prezentace v týmu? A jak tomu přizpůsobit úvod?

➡ Jak správně prezentaci zakončit?

Proč je opakování matka moudrosti?
7 způsobů zakončení prezentace
Jak vypadá špatný závěr?
Proč rozdávat písemné podklady až po skončení prezentace?
Jak správně reagovat na dotazy posluchačů?

➡ Jaké bývají nejčastější chyby prezentátorů?

Proč mluvčí často povídají něco jiného, než co promítají?
Co může posluchače unavit více, než syndrom experta?
Jak nám ruce a oči mohou pokazit dobré vystoupení?
Proč přemíra cizojazyčných slov v prezentaci může vzbudit odpor posluchačů?
Jak přemíra počítačové techniky zabíjí vřelost sdělení?

➡ Proč PowerPoint nezachrání všechno?

K čemu jsou vizuální pomůcky?

Jaké vizuální pomůcky máme k dispozici?

Proč pomalu končí doba počítačových prezentačních hrátek?

Jak sladit barvy prezentace, typ písma?

Jak správně psát na tabuli?

Rozsah: 2 výukové dny (16 hodin)

Počet účastníků: 7-10 osob

Výukové materiály: ano

Pojištění: ne

Výuková technika: ano

Lektoři: 1