

Antikrizový balíček pro odvážné, aneb 3 tréninky pro oživení firmy

Už vás to napadlo? Už vás napadlo, že ke zvládnutí současné krize nepostačí jen „pasivně“ snižovat náklady, propustit zaměstnance, uzavřít pobočku, zmrazit investice? Máte dojem, že zvládnutí krize si vyžaduje aktivní přístup, tvořivost, změnu našeho rigidního chování? Pokud nechcete čekat, ale spíše máte odvahu čínorodě vytvářet podmínky v nichž fungujete, pak je tu pro vás balíček tří záchranných programů.



Motto: „Jiné pomoci není člověku slabšímu proti silnějšímu nežli využít všeho, co je možné, aby se jakž takž silnějšímu vyrovnal.“

T.G. Masaryk, *Jak pracovat?*

Krize znamená konec starého a začátek nového. Skutečná krize nuluje osvědčené, zabydlené způsoby řízení, prodeje, motivace, komunikace, organizační kultury a vyžaduje změnu. Nikoli náhodou Barack Obama vyhrál volby s heslem: **“Change can happen.”** Změna nejen, že může přijít, ale máme-li ustát krizi, pak bude muset přijít. Těm, kteří to se změnou myslí vážně přinášíme soubor 3 speciálních tréninků zaměřených na **organizační změnu**.

■ MODERNÍ MANAŽERSKÉ STYLY

Co to vlastně znamená být manažerem v době krize? Co je to „inner leadership“? Jak nám může pomoci koncept učící se organizace Petera M. Sengeho? Je Covey a jeho 8 návyků již přežitý? Jak okořenit a vylepšit svůj styl řízení? Jak nabudit tým? Jak zlepšit motivaci svých lidí? Proč by stálo za to se konečně pustit do firemní vize a jejího sdílení? Jaké jsou ekonomické přínosy konceptu „spirituality in organization“ ?

■ TVOŘIVOST A NÁPADITOST – KLÍČE K ÚSPĚCHU

Proč využíváme jen menší část kapacity svého mozku? Proč se omezujeme na logické, analytické operace? Jak nechat k sobě přijít nový nápad, nový úhel pohledu? Někdy stačí jen trochu pootočit svým zorným úhlem a dříve neřešitelný problém rozlouskneme jako ořech. Jak s pomocí tvořivosti, neotřelosti zjednodušit vnitrofiremní procesy? Jak použít koncept „simplicity“ Edwarda de Bono v každodenní praxi?

■ ROZUMĚT SVÉ ORGANIZACI – PODNIKOVÉ KONSTELACE

Jak vlastně rozumíme tomu, co se děje uvnitř i okolo naší organizace? Máme vůbec čas se na to podívat a zaujmout adekvátní postoj? Jaké síly brzdí rozvoj naší firmy? Co by nám naopak mohlo pomoci? Jak aktivizovat ozdravný potenciál naší firmy? Neděláme si potíže, z nichž obviňujeme druhé, tak trochu sami a dobrovolně? Jak odešlí zakladatelé a vlastníci ovlivňují dění v organizaci? Koho vlastně systém poslouchá?

Mgr. Robert Stuchlík – tréninky, školení,
www.trener.info, kontakt@trener.info
mobil: 777 149 280, skype: Robert.leo385

Naši klienti



ÚSPĚCH S RADOSTÍ